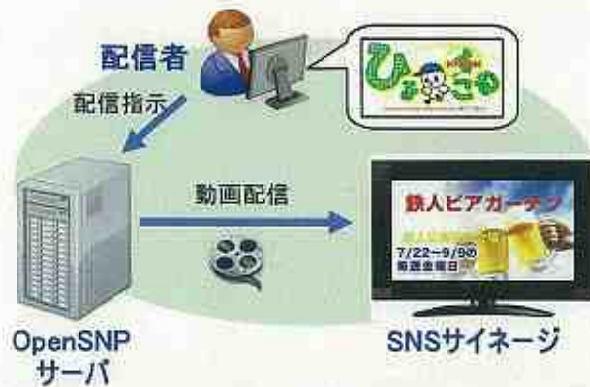


SNSサイネージシステムとは・・・

SNSサイネージとは、ひよこむに代表される地域SNS「OpenSNP」に投稿された動画コンテンツを各地域に設置されているSNSサイネージSTBへ配信、再生できるシステムです。

OpenSNPから配信指示を行う事により、サーバ上でSNSサイネージへのコンテンツ転送及び再生が自動的に行われます。

※配信を行うにはSNSサイネージがインターネットに接続されている必要があります。



特徴

- ・多くの動画コンテンツを有するOpenSNPと連携する事により配信コンテンツ不足を解消
- ・既存のOpenSNPサーバを使用する事によりローコスト化を実現(新規サーバ設置不要)
- ・市販されている液晶TV+STB(省スペースPC)の汎用機器構成による高メンテナンス性の実現

主な機能

① 配信機能

SNSサイネージへの動画配信を行う機能です。

これらの機能を使用するには、OpenSNPユーザ+サイネージ配信者権限が必要となります。

【動画配信機能】

ブラウザからの操作でOpenSNPから任意の動画コンテンツをSNSサイネージへ配信、再生する事ができます。SNSサイネージへの配信は番組単位で行われます。番組は1つ以上の動画で構成され、再生順序の指定も可能です。



【URL配信機能】

ブラウザからの操作でOpenSNPから任意のサイトURLをSNSサイネージへ配信する事ができます。配信されたURLはSNSサイネージ内のブラウザで表示される為、ライブ中のUstreamサイトURLを配信すればSNSサイネージで簡単なライブ中継を行う事も可能です。



② 配信管理機能

配信者による動画配信を管理・制限する機能です。

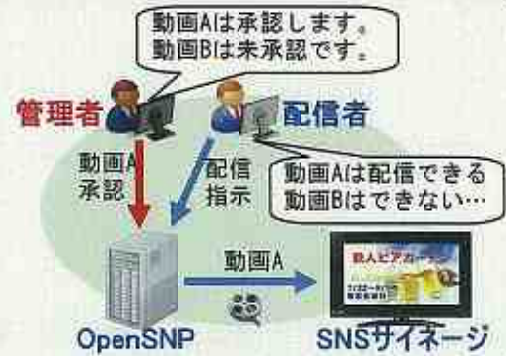
これらの機能を使用するには、OpenSNPユーザ+サイネージ管理者権限が必要となります。

【動画承認機能】

OpenSNPに投稿されている動画をSNSサイネージへ配信できる状態にします。(動画の承認)

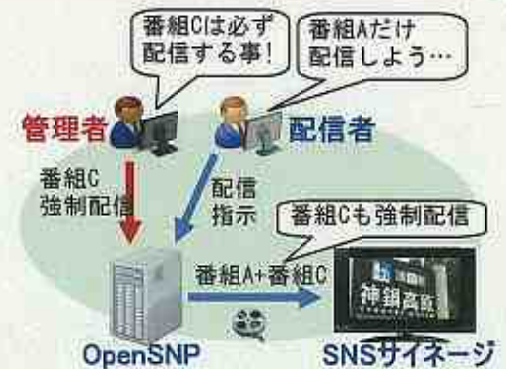
配信者は管理者による承認の後、動画を配信する事ができるようになります。

※承認されていない動画を配信する事はできません。



【強制配信機能】

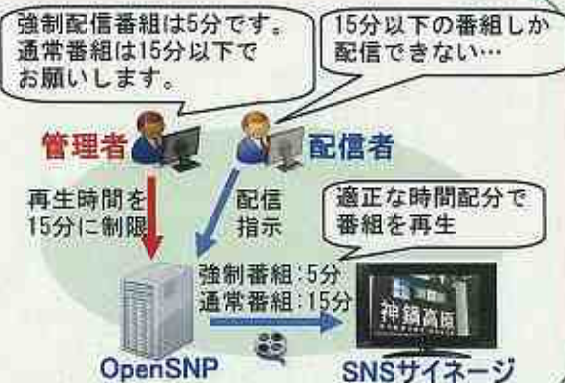
配信者が配信中の番組に加えて、管理者権限で別の番組を強制的に配信する事ができます。この強制配信番組は、配信者による停止ができない為、企業CM等、重要度の高い動画を確実に配信する事ができます。



【番組再生時間制限機能】

配信者が配信できる番組の再生時間を制限する事ができます。これにより、強制配信番組と通常番組を適正な時間配分で配信する事ができます。

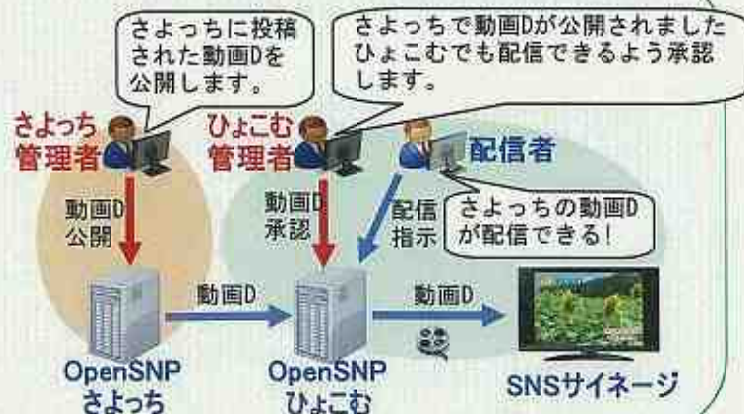
※再生時間制限はSNSサイネージ毎に設定できます。設定内容は、無制限、15分、30分、60分の中から選択します。



【動画共有機能】

動画承認機能にて承認された動画は他のOpenSNPへ公開する事ができます。これにより、OpenSNP間で動画の共有が可能となり、配信者はより多くのコンテンツが使用できるようになります。

※公開された動画を配信するには公開先の管理者による承認が必要です。



③ その他機能

【SNSサイネージTV機能】

SNSサイネージへ配信中の番組は、OpenSNP上でも視聴する事ができます。これにより、SNSサイネージの設置場所まで出向く事なく、自宅PCから配信番組を観る事ができます。



※SNSサイネージTVはブラウザからOpenSNPにアクセスすれば誰でも視聴する事が可能です。

【オフライン再生機能】

SNSサイネージSTB本体に動画又は静止画ファイルを格納した外部ストレージを挿入する事でSTBがインターネットに接続されていない状態でもコンテンツを再生する事ができます。



配信手順 ～簡単3ステップで配信開始～

SNSサイネージへの配信はWEBブラウザから簡単に行う事ができます。

SNSサイネージ配信動画の投稿

ファイル選択 で動画をアップロードし、**アップロード** で投稿できます。
投稿した動画はマイ動画で確認することができます。

①OpenSNPに動画をアップロードして…

動画ファイルを選択してください。

ファイル選択

秒目の画像をサムネイルとして使用(省略時は中間点の画像となります)

アスペクト比16:9の動画をアップする場合チェック

アップロード

アップロード進行状況: 0%

- ファイルサイズ上限:1000MB
- 対応ファイル形式: WMV, MOV, MPG, MP4, AVI, FLV, 3GP, 3G2, ASF, MPEGファイル

※圧縮形式がmotionJPEGのAVI,MOVファイルは正常にアップロードできない場合があります

番組の配信

番組の作成

②配信する番組を作成
(配信は番組単位で行います)

種別及び番組名称の入力後、**新規追加** ボタンで番組を作成して下さい。

番組編集 または **URL登録** で番組内容の編集ができます。また、他のサイネージ配信者へ番組を公開することも

種別: 動画

番組名称:

新規追加

全部で2件の番組があります。

作成日時	配信番組名(クリックで変更可)	種別	公開	編集	状態	削除
2011 04 08 11:48	SNSサイネージ説明会 (1件)	動画	非公開	番組編集	未配信	
2011 03 30 15:34	【Ustream】inofoneme_live	URL	-	URL登録	未配信	

SNSサイネージ説明会

再生開始/終了日を「yyyy/mm/dd」形式で入力する事で、特定の期間のみの配信が可能です。
再生開始日が[*]の場合は即時配信、再生終了日が[+]の場合は無期限再生となります。
サムネイル左のボックスにて再生順序を変更できます。

動画を追加する

Top Menu > 番組の作成
> 番組の配信

1	動画名称	SNSサイネージ説明会 (000250)	再生時間	00:02:50
	投稿日時	2010年12月2日 14時56分		
	再生期間	* ~ *	更新	

再生時間 00:02:50

番組の配信

番組の作成

③任意のSNSサイネージへ配信開始

選択 で配信したい番組を選択して下さい。管理番組の配信はサイネージ管理者のみ可能です。

ID	サイネージ名称	配信中の番組 (管理番組 / 通常番組)	種別	ステータス
★ 128	テスト用1	<input type="checkbox"/> 配信されていません <input type="checkbox"/> 配信されていません	選択	オンライン
★ 129	テスト用2	<input type="checkbox"/> 配信されていません <input type="checkbox"/> 配信されていません	選択	未配信
★ 132	テスト用3	<input type="checkbox"/> 配信されていません <input type="checkbox"/> 配信されていません	選択	

配信可能番組一覧

現在作成されている番組一覧です。

配信する でSNSサイネージへの配信が開始されます。

番組名称	再生時間	状態/操作
SNSサイネージ説明会(1件)	0:02:50	配信する

地域を元気にするコミュニティメディアの実践と未来

(株) プリズム 岸本 晃

5/3 総務省情報通信月間参加行事

東峰村発! 創発の地域づくり

「住民ディレクター30元5時間中継」の成果から

■ テーマは「深まるきずな、コミュニティ再生！」

◇ とうほうTVと八百万人の協働スタイル

村コミュニティと全国ネットワークの組み合わせ

■ 住民ディレクターについて

◇ 暮らしの知恵の受発信で豊かな生活を創造する人

番組化で自己表現能力の錬磨

生活用具としてのICT機器活用

■ 「手づくり」で「オリジナル」な中継システムの開発

ロケポ、プレステ、Ustream、Skype、Facetime、ハンドアウト、スマホ等の組み合わせ

■ 創発の地域づくりについて

◇ 地域の課題を共有し解決の場づくりに成っていく

■ 日常活動の場としての八百万人SNS

理念は住民ディレクター

有料地域SNSの模索

■ 未来構想

新しい地域産業興しとネットワーク・マーケット創造

民陶むら祭を全国発信 — 「東峰村発！創発の地域づくり」

～住民ディレクター 30元5時間中継～

平成24年度情報通信月間参加行事の一環。情報通信技術(ICT)を活用して地域活性化をはかる全国の住民ディレクターが地域の魅力、地域の課題を受発信して地域間の相互扶助メディアを創造する。福岡県東峰村の民陶むら祭がメイン会場。

住民ディレクターについて

暮らしの知恵を受発信で豊かな生活を創造する人。



どうほうTVについて

東峰テレビ局で制作する番組名。現在は東峰にゆーずと村民ひろば、スペシャル番組などがあり毎週1時間番組を更新。新しい仕組みによる新しい村民テレビ局を模索中。

深まるきずな コミュニティ再生!

東峰村について

福岡県の東南部にある面積約50km²の中山間地。2005年平成の大合併で発足した自治体で県内で一番小さな「村」です。主産業は農林業と窯業。県内で唯一ブロードバンド環境がない地域でしたが、情報通信基盤整備交付金を受けて光ケーブル網を整備し、現在ではケーブルテレビを活用し「独自の情報発信」に積極的に取り組んでいます。



民陶むら祭について

小石原焼、高取焼の陶器市。5月3日～5日まで。約50の窯元で期間中2割引で購入できる。絵付や伝統技法飛び鉈の無料体験、独自の演出や工夫でおもてなしする窯元などもあります。



東峰村長 高倉 秀信

多くの地域がICTを活用して課題を共有し解決の場を創る試みが着々とすすんでいます。絆を深め、コミュニティを再生する地域メディアの創造です。どうぞ皆様の応援をよろしくお願い致します。

- 開催時間 2012年5月3日
10:00～15:00
- 視聴方法 どうほうTV(東峰村ケーブルテレビ)
八百万人TV((社)八百万人ネット配信)
<http://www.ustream.tv/channel/yaoyorozutu>
- 主催 福岡県東峰村
- 協力 一般社団法人 八百万人
- 番組検索 どうほうTV <http://www.facebook.com/tohotv>
八百万人 <http://sns.yaoyorozu-hito.jp/>

●「東峰村発！創発の地域づくり」番組ガイド

全国の八百万人(やおよろずびと)が地域から5分リポート！

＜ネットテレビ局は居場所づくり＞

- 「肯定」が変えた松代テレビ局
西沢 淑恵 長野県・松代市
- 居場所づくりになった中条 TV
阿部 今日子 長野県・長野市
- 寺 Cafe コーヒーは有難い味
小島 妃佐子 千葉県・山武市
- コミュニティハウス「ひとのま」
川村 ゆかり 富山県・高岡市

＜自立する地域づくり＞

- 補助金の切れ目が頑張りどころ
穴井幸太郎 熊本県・南小国町

＜番組づくりは地域づくり＞

- ワタシ総務大臣懇談会のモデルです
梶原 伯夫 福岡県・東峰村
- 農家のばあ、住民ディレクターに
梶原 京子 福岡県・東峰村
- スライムも売る台所 TV
吉村 明子 熊本県・合志市
- NPO の先駆け！くまもと未来
澤 啓子 熊本県・熊本市
- 子供役者が、神となる・出町子供歌舞伎曳山
中嶋 昭三 富山県・砺波市

＜創発の地域づくりと ICT＞

- オンラインコミュニティの未来
吉田 等明 岩手県・盛岡市
- 創発の地域づくりについて
〈特別出演：賛助会員〉 國領 二郎 東京都

＜医療・福祉にも役立ちます＞

- バリアフリー日本一の要は…
大鷹 正昭 茨城県・土浦市
- iPad で介護予防の「なるほど」
光安 成尚 福岡県・久留米市

＜半農半 X: サラリーマンの地域づくり＞

- サラリーマンのふるさと貢献術
梅林 総 熊本県・高森町
- 耕作放棄地で素人が米づくり
加藤 末徳 熊本県・五名市

＜鹿被害を逆手に＞

- 市川の中洲に鹿公園が！？
岡本 泰雅 兵庫県・市川町
- 被害を逆手に「美味しい鹿肉」市場
岡崎 善二 北海道・占冠村

＜B 級グルメで地域おこし＞

- 糸魚川のブラック焼きそば
加藤 康太郎 新潟県・糸魚川市

＜被災地からの報告／災害と ICT＞

- 被災で見えたわが町のカレー料理
横澤 則子 岩手県・住田町
- 綾里漁協から
佐々木伸一 岩手県・大船渡市
- 水害からの復興、行政と ICT の役割
久保 正彦 兵庫県・佐用町

＜ショートリポート＞

- 柚子ドレッシングと小石原焼
高倉 敬至 福岡県・東峰村
- インド、ラトピア、地球家族
和泉 信生 熊本県・熊本市
- 蛤に惹かれて九十九里浜
星 有美子 千葉県・山武市
- 巨大フリマの小さなお店から
狩佐須 恵子 千葉県・千葉市
- 昭和の地蔵さん、京都町内会から
真下 清博 京都府・京都市
- 八百万人知恵袋 半農半 X の總部から
長岡 治明 京都府・綾部市
- 八百万人知恵袋 認定 NPO への道
才本 久美子 山口県・山口市

八百万人について



「ITで開拓!人、大地」、八百万人(やおよろずびと)は八百万の神々がおおらかに力を合わせて日本の国づくりをした神話をモデルに相互扶助の仕組みを創る一般社団法人です。

＜八百万人 SNS＞ : <http://sns.yaoyorozu-hito.jp/>

ひと、光る。國(くに)創り

一人一人が個性を発揮し輝いて生きることが地域活性化につながると考え、個の内面を磨くと同時に地域、社会、世界との関わりの中で自由に生きられる環境を創るための現場力、実践力を身につける動きを総合的にプロデュース。

プリズムでは國(くに)は「地域」と捉え町内会、市町村、都道府県、日本、世界、宇宙と伸び縮みしながらもすべてが一つにつながる象徴を國(くに)と表現しています。

株式会社プリズム



〒675-0066
兵庫県加古川市加古川町寺家町1-151
2008年8月1日設立
資本金500万円
代表取締役 岸本 晃(きしもと あきら)
問い合わせ：prism.k@nifty.comまで

九州営業所
〒861-2236
熊本県上益城郡益城町広崎516-2

東峰村事務所
〒838-1701
福岡県朝倉郡東峰村大字宝珠山166番地-1

代表者プロフィール



14年間の民放在職中に「地域づくりの手法」としてのテレビに着目、住民が番組制作を経験することで総合的な企画力を培う「住民ディレクター」を提唱。発想の基本は「押せば映る」「身体がカメラ」「番組はオマケ」。「住民ディレクター養成講座」を核に、全国各地の社会活動、住民メディア、住民制作番組等をプロデュースしている。

CATV、民放、衛星、Web放送局などを活用し、コミュニケーションの活性化による地域振興を目指す。

(株)プリズム代表取締役、NPOくまもと未来理事長。一般社団法人 八百万人理事長

総務省地域情報化アドバイザー。
日経地域情報化大賞・日経新聞社賞受賞
NHKスペシャル「変革の世紀2」(共著) etc.

民放在職中はニュース記者、カメラマン、編集、デスク、番組プロデューサー、ディレクター、タイムキーパー、AD、FD、イベントディレクター、営業から経理までの全プロセスを経験し、テレビの魅力、企画力養成の道具としての有効性を数多く「現場体験」した。

「ズームイン!!朝!」、「24時間テレビ」、「NNNドキュメンタリー」、「11PM」、など日本テレビ系列の全国放送番組とローカル放送では住民主体の地域ドラマ、地域活性化応援番組など全国初の企画を多数プロデュース。



連綿と続く、
 八百万人(やおよろずびと)の
 暮らしを伝え、
 ネットワークを紡ぐ。

会員種別

◆ 一般会員 入会金5千円 年会費5千円(初年度は500円×在籍月数)
 入門会員 入会金なし 年会費3千円(初年度は300円×在籍月数)
 賛助会員 一口1万円～(何口でも)

- ◆ 初年度は、入会月～翌4月までの会費と、一般会員の方は入会金、2年目以降は、毎年5月に年会費をご請求申し上げます。(ただし会費上限：一般会員様5千円、入門会員様3千円とします。)
- ◆ 一度納入いただいた入会金、会費は返金いたしません。
- ◆ 会員種別に変更がある場合、入会金を含めて差額を頂戴します。
- ◆ 振込み手数料は、会員様負担でお願い致します。

入会までの流れ

- ① info@sns.yaoyorozu-hito.jp宛て「入会希望」と書いてメール下さい。
- ② 八百万人SNSの招待状がメールで届きます。
 案内に従い、八百万人SNSにご参加下さい。
 SNSのプロフィール等入力が入会申込みデータとなります。
- ③ 会費と、入会金(一般会員の方)を、いかにお振込み下さい。
 <ゆうちょ銀行からの振込みの場合>
 記号10170 番号60809121 シャ)ヤオヨロズビト
 <他行からの振込みの場合>
 店名:オーハ(読み ゼロイチハチ) 店番:018 普通:6080912
- ④ 入金確認後、SNSのご利用が可能となります。
 八百万人の各種サービスは、SNSよりご案内します。ご利用下さい。

一般社団法人 八百万人

MAIL : info@yaoyorozu-hito.jp
 WEB : http://www.yaoyorozu-hito.jp
 SNS : http://sns.yaoyorozu-hito.jp
 TEL : 090-3338-8002

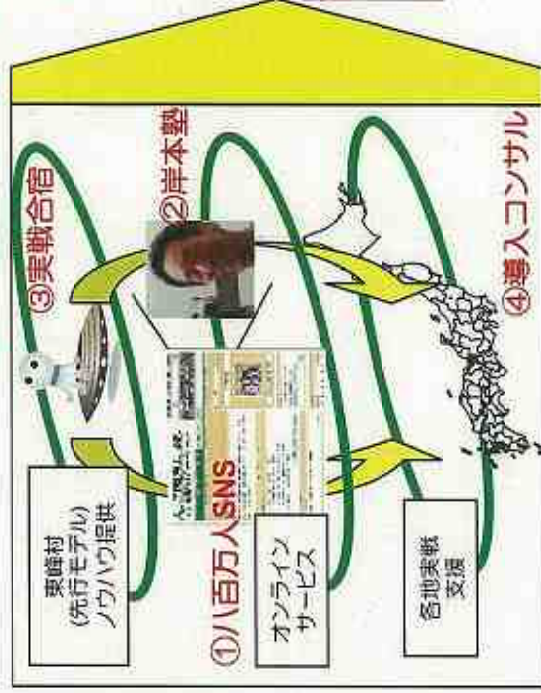
東京事務所 : 167-0051 東京都杉並区荻窪4-22-7
 福岡事務所 : 838-1701 福岡県東峰村玉珠山166-1

地域づくり+メディア —地域づくりのアクション・メディア—

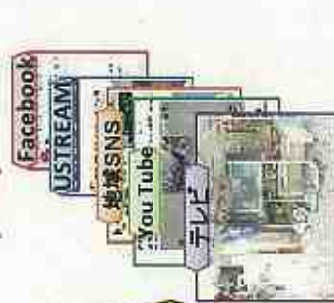
住民ディレクターの理念をベースに、パソコンや携帯電話、スマートフォンやテレビを賢く使って、地域活性化を実践する列島の住民ネットワークを旗揚げします。

会員—未来を創る八百万人—募集中。

一般会員特典



⑤ 800万人TVによるプロデュース



① 100万人SNSへの参画

住民ディレクターの手法を使う、行動するためのメディア。各地域の課題を共有し、知恵を絞って解決する場。企画立案、コンテンツ制作、広報戦略、情報発信までを一体的に実戦。

② 岸本塾 (ベータ塾講座) の受講

岸本理事長が主宰する「住民メディア塾」ベータ塾講座の受講。

③ 実戦合宿、イベントへの優先参加

モデル地域の福岡県東峰村での合宿や、全国各地のイベントに会員価格で参加可能。実戦のチャンス満載。

④ 地域づくり、番組制作の導入コンサルテーション

住民ディレクター活動を核とした地域づくりについて、企画立案、予算獲得等の導入コンサルを実施にて支援します。

⑤ 800万人TVによるプロデュース

800万人SNSを中心に生まれた各地のコンテンツを、総合プロデュース。全国各地の多様な主体がつながる、行動するためのアクション・メディア。800万人TVから発信。

◆ 活動指針

「住民ディレクター」の理念
— 知恵の受発信で豊かな暮らしを創造する —

◆ 活動手法

人材養成、コンテンツ制作、メディア活用を一体的に展開。

◆ 実戦に学ぶ (先行モデル地域：福岡県東峰村)

モデル地域のノウハウを中心に、

① オンライン実戦 (100万人SNS)

② 東峰村での実戦研修

③ 各現場での実戦

3つの実戦から、知恵の受発信能力を身につける。

2つの社会を結ぶコネクター



住民ディレクターとは?

理事長岸本晃が発案。日々の生活の知恵を受発信しあい、豊かな暮らしを創造する住民。現代では、地域共同体の地域社会と、デジタル社会をつなぐコネクターとしての役割も担う。写真はモデル地域、東峰村の梶原伯夫さん。あなただけの地域の「伯夫さん候補」を、3つの実戦を通じ、アクション・メディア (行動するためのメディア) を自在に使いたくなる、地域づくりの中心人物に。



理事長 岸本晃